**2024实践周《商业策划暨财务分析报告》通知**

各位2021级财务管理专业的同学：

大家好！本学年的实践教学周即将开始，实践教学是嘉庚学院的一项重要的教学环节，需要同学们认真对待，不可随意缺席活动。今年实践周的《商业策划暨财务分析报告》将采取线下的形式开展。比赛用案例公司名称将于7月8日当天统一公布。同学们可通过公开渠道搜集资料，也可采用线下访谈、实地调研、问卷调查等方法，了解所研究的公司所处的行业地位及宏观经济环境；本公司目前的经营状况、营销状况、研发状况、内部管理、财务状况进行解读；对本公司未来的经营决策和整体发展提出一些可行性的策略建议；最后，每个小组需要提交一份《商业策划暨财务分析报告》。

本次实践周将课程考核和竞赛结合在一起，相关要点如下。

**一、关于课程考核**

1、点名考勤（占10%）：7月8日、7月11日、7月17日共3次班级课堂考勤。

2、平时分（占30%）：7月17日之前，**每个学生（不是每一组哦）**均需单独提交一份小作业，1500字，题目是“该公司改革方案和改革建议的个人看法”。

3、期末成绩（占60%）：7月17日14点30分之前，每个小组提交一份《商业策划暨财务分析报告》给各自任课老师。格式模板请参见“实施细则”中附件的“0000-美少女战队-华谊兄弟”报告。

1. **关于竞赛**

1、初赛：7月17日14:30-18:00，由各班任课教师自行组织。请每个团队自行提前准备好演讲用的PPT，在本班级内展示，选出每个班级的2名优胜团队，参加7月19日的年级总决赛。

2、决赛：7月19日8:00-11:30，6支优秀团队角逐一二三等奖，一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。比赛方式和初赛一样。

3、竞赛流程：15分钟演讲+5分钟答辩；

谢谢大家！

 会计与金融学院《商业策划》小组

 2024.07.03