**会计与金融学院社会调研与创新创业评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **社会调研与创新创业的选题（创意）（ 30 分）** | | | | | |
| **评分内容** | |  | | | **分 值** |
| **选题意义与目的(10分）** | |  | | |  |
| **信息收集程度（10分））** | |  | | |  |
| **调查对象的准确性、项目的创新性（10分）** | |  | | |  |
| **合计：** | | | | | |
| **调研方法（创业计划）的科学性和可行性（30分）** | | | | | |
| **评分内容** |  | | | **分 值** | |
| **团队设计与配合（10分）** |  | | |  | |
| **理论结合实际能力、产品的商业性（10分）** |  | | |  | |
| **产品分析或调研分析情况（10分）** |  | | |  | |
| **合计：** | | | | | |
| **调研报告（创业计划书）及答辩现场表现（ 40 分）** | | | | | |
| **评分内容** |  | | **分 值** | | |
| **报告或计划书的规范性（10分）** |  | |  | | |
| **语言表述清晰准确（10分）** |  | |  | | |
| **PPT制作的全面性、生动性（10分）** |  | |  | | |
| **答辩反应迅速、随机应变（10分）** |  | |  | | |
| **合计:** | | | | | |
| **总分：** | | | | | |

**评分人：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **厦门大学嘉庚学院非笔试类课程考核首页纸** | | | | | | |
| 请仔细阅读以下内容并按要求填写相应信息： | | | | | | |
| 诚信承诺书  **本人/本组郑重承诺：**  1．现提交的课程考核作业（论文、作品或报告）为本人/本组原创，并仅用于该门课程。  2．凡是引用他人内容（包括观点、方案、资料、数据等）均已正确注明资料来源，没有剽窃、 伪造、篡改等违背学术诚信行为。  3．关于AI工具的使用：  （1）如课程明确禁止，本作业保证全程未使用任何 A I 工具；  （2）如课程未禁止，本作业中AI工具的具体应用场景已提前主动向教师说明，确保合规使用并对生成内容进行人工审查，同时按要求在作业中准确、完整地标注使用信息（标注内容包括使用 A I 工具名称、开发者、版本号、使用时间、具体用途等信息）。  **若违反上述承诺，本人/本组（所有成员）愿承担相应的责任，接受相应的惩处。**  **承诺人签名：**（如属小组作业，所有组员均需签名）  提交日期： 年 月 日    提交日期： 年 月 日 | | | | | | |
| 课程名称 | | 教学实践I：社会调研与创新创业 | | 指导教师 |  | |
| 题目 | | XXXX调研报告 | | | | |
| **小组成员个人工作量分工统计及评分** | | | | | | |
|  |  | **序号** | **学号** | **姓名** | **承担的工作及完成情况** | | | **评分** |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  | | |  |

**调研报告内容及格式要求：**

**题目**

**摘要：**（简要概括本次调研的主要内容及结论）

**关键词：（不少于三个）**

**一、引言**

（阐述调研的背景、目的、意义是什么，通过一些文献或者理论支撑后续的调研分析）

**（一）研究背景及目的**

**1.研究背景**

本文以…

**二、具体设计的调查方案**

（阐述具体的调研时间、地方、过程、使用的方法等）

**三、现状、问题及原因分析**

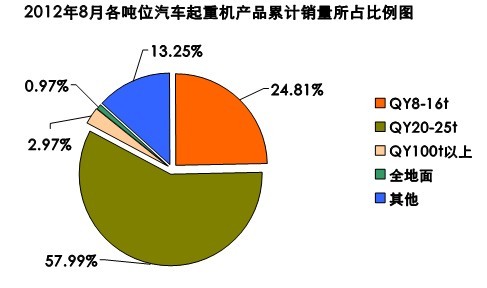
（通过图、表和文字说明阐述调研问题的现状、以及对应的原因分析,图表具体格式如下所示）

**表1 XX集团2021-2022年现金流量净额**

单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 经营活动现金流量 | 投资活动现金流量 | 筹资活动现金流量 |
| 2021 | 135,936,185.92 | -51,888,655.48 | -102,673,538.09 |
| 2022 | 181,799,605.92 | -100,679,476.65 | -27,801,843.47 |

资料来源：XX集团2021-2022年财务报表

****

**图1 商家一般采用的促销方式**

资料来源：中商情报网

**四、建议及结论**

（总结，并针对上述调研中发现的问题、提出可行的解决方法、解决方案也可单列一章）

**五、参考文献**

[1] 王俊爽，曹滢．企业现金流及来自TCL集团的启示[J]．时代金融，2009，（1）:75-77.

**六、附录（问卷及访谈记录）**